# GRAF LUDO – Spielgrafikpreis

**modell-hobby-spiel**

**(30. September bis 2. Oktober 2022)**

Leipzig, 20. September 2022

**„Die Spielgrafik hat heute einen höheren Stellenwert“**

**Arno Miller, Sprecher der Jury des Spielgrafikpreis GRAF LUDO im Interview**

**Seit 13 Jahren vergibt die Leipziger Messe modell-hobby-spiel (30. September bis 2. Oktober 2022) den Spielgrafikpreis GRAF LUDO und ehrt damit herausragende Spielgrafiken. In diesem Jahr erhalten „Krake beim Schneider“ (Schönste Kinderspielgrafik) und „Glow“ (Schönste Familienspielgrafik) den Preis. Auf der modell-hobby-spiel können alle nominierten und die prämierten Spiele im GRAF LUDO Forum bestaunt und getestet werden. Wir haben mit Arno Miller, Sprecher der Jury, über die Preisträger gesprochen, was eine gute Grafik kennzeichnet und wie sich der Spielmarkt aktuell entwickelt.**

**Lieber Arno, warum braucht es überhaupt einen Spielgrafikpreis GRAF LUDO?**

Die Entwicklung eines Spiels ist ein komplexer Prozess, der sehr viel Kreativität bedarf – und das auf zwei Ebenen. Einerseits muss natürlich eine gute Spielidee her. Auf der zweiten Ebene muss die Gestaltung eines Spiels herausstechen. Nur eine attraktive Packung motiviert auch zum Griff ins Verkaufsregal. Darüber hinaus zieht eine gelungene Grafik den Spieler in eine thematische, spannende Welt. Und: Nicht zuletzt dient die Grafik dazu, den Spielmodus besser zu verstehen. Nur wenn Icons, Spielfiguren und Spielpläne übersichtlich und zugleich ansprechend gestaltet sind, kann das Spiel funktionieren. Spielidee und Spielgestaltung sind also für den Erfolg gleichermaßen wichtig. Während es aber für erstere zahlreiche Wettbewerbe gibt, ist der GRAF LUDO der einzige Preis, der das Augenmerk auf die Spielgrafik legt.

**Worauf achtet ihr bei der Auswahl der Nominierten und Preisträger?**

Im Laufe unserer Juryarbeit haben wir eine detaillierte Checkliste entwickelt. Im ersten Schritt schauen wir auf die Schachtel und das Cover: Trifft es die Spielidee? Motiviert es zum Losspielen? Der zweite Blick geht dann auf die Rückseite der Schachtel sowie die Spielanleitung: Erklären beide verständlich, worum es geht und motiviert die Gestaltung zum Spielen?

**Und dann geht’s an das Herzstück: das Spielmaterial?**

Genau. Jeder von uns prüft das Spielmaterial bis ins kleinste Detail: Ist es originell, passen die Elemente zusammen, ist es handwerklich gut gemacht und unterstützt die Grafik die Spielidee? Natürlich spielen wir auch alle Spiele an, um die Grafik sozusagen auf Herz und Nieren zu prüfen. Bei unseren Jurysitzungen folgt unseren Einschätzungen oft eine intensive Diskussion. Aber gerade das macht die Juryarbeit ja so spannend.

**„Krake beim Schneider“ und „Glow“ sind die diesjährigen Gewinner. Wie kam es zu dieser Entscheidung?**

„Krake beim Schneider“ ist erstmal ein normales Memospiel. Das Spielprinzip ist bekannt, aber dank der Grafik wird es zu einem wirklich witzigen Spiel. So müssen die Spieler nicht zwei genau gleiche Bilder finden, sondern eine Geschichte zusammenfügen, die dank eines mit feinem Humor gespickten Reims vervollständigt wird. Bei manchen Paaren muss man also ganz schön um die Ecke denken, was die Freude bei dieser ja eigentlich ganz schlichten Spielidee enorm steigert. Darüber hinaus ist die Verpackung wirklich originell. Hier wurde die Geschichte der Krake, die zum Schneider geht, fortgesetzt. Alle Karten verschwinden in einem Nähkästchen, aus der man wiederum vielleicht die ein oder andere Geschichte plaudert. Wirklich wunderbar.

**Und „Glow“? Es scheint auf den ersten Blick fast trist.**

Aber nur auf den ersten Blick, denn die schwarzweiße Anmutung ist bereits die perfekte Umsetzung der Spielidee. Bei „Glow“ geht es darum, eine Fantasiewelt, in der es weder Licht und Farbe gibt, wieder zum Leuchten zu verbringen. Kleine Farbsprenkel deuten die Spielaufgabe an, bunte Würfel helfen bei der Rückgewinnung von Licht und Farbe. Alles ist bis ins letzte Detail durchdacht. Nicht zuletzt sticht die Gestaltung von „Glow“ gerade aus der kunterbunten Welt heraus und wird so im Spielregal ganz sicher auffallen.

**Welche Entwicklung hat die Spielgrafik in den letzten Jahren genommen?**

Die Spielgrafik hat heute einen höheren Stellenwert. Verlage legen mehr Wert darauf, renommierte Grafiker einzusetzen – und das aus aller Welt. Dadurch kommen neue kulturelle und unterschiedliche handwerkliche Einflüsse in die Spiele – angefangen vom Cover bis zu den Details des Spielmaterials. Das sieht man deutlich und ist für den Markt enorm bereichernd. Gerade im Bereich der Familienspiele gibt es immer wieder innovative, mutige Gestaltungen. Kinderspiele werden hingegen oft noch sehr klassisch umgesetzt. Ein Ausbruch aus den Konventionen würde hier sicher das Interesse steigern.

**Für einen Spieleexperten wahrscheinlich keine einfache Frage: Was spielst du gerade am liebsten?**

Für den Moment kann ich das sehr gut sagen: „Scout“. Es ist ein kleines Kartenspiel mit einer sehr originellen Spielidee, die man sofort versteht und viel Spaß macht – übrigens auch dank einer sehr guten Spielgrafik.

**Über den GRAF LUDO**

Die Leipziger Messe modell-hobby-spiel verleiht den GRAF LUDO seit 2009. Der Veranstaltung ist die qualitätsbetonte Beschäftigung mit dem Kulturgut Spiel ein wichtiges Anliegen. Vergeben wird der Spielgrafikpreis GRAF LUDO unter Spieleneuheiten der zwei aktuellen Jahrgänge. Die beiden Preisträger in den Kategorien Familienspielgrafik und Kinderspielgrafik kürt eine fachkundige Jury. Bei der Wahl hat zudem das „Spielernetzwerk“ des Online-Handels Spiele-Offensive.de eine eigene Stimme. Dort können die Mitglieder des aus über 7.000 Brettspielfans und -liebhabern bestehenden Netzwerks ihren Favoriten wählen.

**Über die Leipziger Messe**

Die Leipziger Messe gehört zu den zehn führenden deutschen Messegesellschaften und den Top 50 weltweit. Sie führt Veranstaltungen in Leipzig und an verschiedenen Standorten im In- und Ausland durch. Mit den fünf Tochtergesellschaften, dem Congress Center Leipzig (CCL) und der KONGRESSHALLE am Zoo Leipzig bildet die Leipziger Messe als umfassender Dienstleister die gesamte Kette des Veranstaltungsgeschäfts ab. Dank dieses Angebots kürten Kunden und Besucher die Leipziger Messe – zum achten Mal in Folge – 2021 zum Service-Champion der Messebranche in Deutschlands größtem Service-Ranking. Der Messeplatz Leipzig umfasst eine Ausstellungsfläche von 111.900 m² und ein Freigelände von 70.000 m². Jährlich finden durchschnittlich 270 Veranstaltungen – Messen, Ausstellungen und Kongresse – statt. Als erste deutsche Messegesellschaft wurde Leipzig nach Green Globe Standards zertifiziert. Ein Leitmotiv des unternehmerischen Handelns der Leipziger Messe ist die Nachhaltigkeit.

**Ansprechpartner für die Presse:**

Julia Lücke

Telefon: +49 (0)3 41 / 678 65 55

E-Mail: j.luecke@leipziger-messe.de

**Im Internet:**

www.modell-hobby-spiel.de

www.graf-ludo.de

www.facebook.de/modell-hobby-spiel

www.instagram.com/modellhobbyspiel/

https://www.tiktok.com/@modell\_hobby\_spiel\_messe

www.leipziger-messe.de