**modell-hobby-spiel 2022**

**(30. September bis 2. Oktober 2022)**

# GRAF LUDO – Spielgrafikpreis

Leipzig, 19. Juli 2022

**Die schönsten Spiele im Finale**

**Fachjury gibt Nominierte für GRAF LUDO bekannt**

Eine breite Vielfalt charakterisiert die Nominierungen für den GRAF LUDO 2022. Die Fachjury hat die Finalisten des Spielgrafikpreises gewählt, der alljährlich auf der Publikumsmesse modell-hobby-spiel (30.09. – 02.10.2022) in Leipzig verliehen wird. Von der puristischen Schwarz-Weiß-Grafik bis zu üppigen Farbwelten reicht das Grafikdesign der preiswürdigen Spiele, denen eines gemeinsam ist: sie alle sind wunderschön und begeistern Fachleute ebenso wie Spieler.

Nominiert wurden jeweils drei Spiele in den Kategorien „Schönste Familienspielgrafik“ und „Schönste Kinderspielgrafik“. Die beiden Sieger werden schon im Vorfeld der modell-hobby-spiel am 21. August bekannt gegeben. Neugierige können ab 13:00 Uhr live dabei sein unter www.spiele-offensive/online-expo.

**Die Nominierten des GRAF LUDO 2022 sind:**

**Kategorie „Schönste Familienspielgrafik“**

**Canvas**

Grafiker: Luan Huynh

Autoren: Andrew Nerger & Jeffrey Chin

Verlag/Vertrieb: rebel/Asmodee

**Jurybegründung:**

Bilder entstehen lassen, ganz ohne Apps, Klicken und Wischen. Bei Canvas treten die bis zu fünf Spieler als Künstler eines Wettbewerbs an. Dafür werden transparente Kunstkarten mit verschiedenen Motiven und Farbelementen gesammelt und übereinandergelegt. So entstehen individuelle Kunstwerke, die aufgrund der auf den Karten ebenfalls aufgedruckten Symbole am Ende eine Bewertung zulassen. Die Spielelemente und eine Spielmatte aus Stoff – die ein wenig an eine Leinwand erinnert – lassen einen fast in die Welt Van Goghs & Co eintauchen. Ein schönes, kreatives und im positiven Sinne langsames Spiel, bei dem man keine Sorge haben muss, dass Farbe ausläuft oder die Tischdecke schmutzig wird. Die Verpackung wurde so konzipiert ist, dass das ganze Spiel sozusagen als Kunstwerk an die Wand gehängt werden kann, was die GRAF-LUDO-Jury ebenfalls beeindruckt hat.

**Glow**

Grafiker: Ben Basso & Vincent Dutrait

Autor: Cédrick Chaboussit

Verlag: Strohmann Games

**Jurybegründung:**

Schon die einfarbige Verpackung fiel der GRAF-LUDO-Jury auf – überraschend und ansprechend. Die Illustrationen der Tiere auf den Spielkarten sind der Handlung entsprechend düster, aber sehr hochwertig gezeichnet. Die Macher des französischen Originals haben auf die richtigen Illustratoren und Grafiker gesetzt, um durch das Spiel zu führen. Die Kombination aus Karten-, Würfel- und Kombinationsspiel sorgt für ungefähr 45 kurzweilige Minuten, in denen es gilt, das Füchslein Pocana auf seiner Reise durch die Finsternis zu begleiten. Dabei müssen erst die richtigen Gefährten und dann farbige Lichtsplitter gefunden werden. Die bunten Spielsteine und Zauberplättchen sind daher ein angenehm bunter Kontrapunkt in diesem eher düsteren Spiel, in dem es darum geht, der Welt die Farbe zurückzugeben.

**Meadow – Im Reich der Natur**

Grafikerin: Karolina Kijak

Autor: Klemens Kalicki

Verlag/Vertrieb: rebel/Asmodee

**Jurybegründung:**

Tabanus bovinus, oder auf Deutsch: die Rinderbremse. Männliche Exemplare sind reine Pflanzenfresser, weibliche haben es manchmal auch auf unser Blut abgesehen. Das kann man, wenn man unbedingt will, bei Meadow lernen, muss es aber keineswegs. Der Rinderbremse ist eine von 184 Karten gewidmet, die uns sehr naturalistisch und im Stil alter Aquarelle Tiere, Pflanzen und Landschaften vor Augen führen. Die Aufgabe ist jeweils, bestimmte Wechselbeziehungen zwischen Flora und Fauna herbeizuführen. Auch wenn die Piktogramme für Voraussetzungen und Eigenschaften glasklar gestaltet sind – mit 184 Karten, wechselnden Vorgaben und einem degressivem Auswahlsystem pro Runde zählt Meadow zu den anspruchsvolleren Familienspielen.

**Kategorie „Schönste Kinderspielgrafik“**

**Affenkuss & Kokosnuss**

Grafikerin & Autorin: Claudia Stöckl

Verlag: Logofrosch

**Jurybegründung:**

Der Affe schließt die Augen, spitzt den Mund und küsst die Schlange auf die Wange. Völlig verdattert blickt sie darob in Richtung Spieler. Gesichtsausdruck und vor allem die Mundmotorik spielen bei Affenkuss & Kokosnuss eine wichtige Nebenrolle. Was wir Erwachsene und was unbefangene Kinder auf den 24 Kartenpärchen schlicht als lustige und freche Grimassen sehen, kann ganz gezielt auch in der Logopädie eingesetzt werden – eine Seite in der kleinen Spielanleitung beschreibt die entsprechenden Übungen. Vordergründig sorgen die extravaganten Illustrationen jedoch für Spielspaß, den sich die Kinder auch noch aussuchen dürfen: Ein klassisches Memo oder doch lieber ein kooperativer oder kompetitiver Wettlauf auf die Spitze der Kokospalme?

**Krake beim Schneider**

Grafikerin & Autorin: Nadia Budde

Gestaltung: Anja Manthey

Verlag: MeterMorphosen

**Jurybegründung:**

Von der handwerklichen Machart des Nähkästchens als Spieleschachtel bis hin zu den tierisch-lustigen Texten auf den Karten zeigt das Spiel hohes Niveau und man nimmt es sehr gerne in die Hand. Alle Komponenten sind herzallerliebst gestaltet und umgesetzt. Obwohl es sich um ein gewöhnliches Memo handelt, sticht es durch die fröhlichen Illustrationen von Nadia Budde und die lustigen Sprüche aus der Masse der Spiele kreativ heraus. Sich reimende Zweizeiler lassen vor unseren Augen kleine Geschichten entstehen und wer kennt das nicht: „Wäsche glatt – Waschbär platt“ oder „Verpasster Flug – Ente im Zug“. Alles an diesem Ausflug in die „Nähstube“ macht Freude und das beiliegende Maßband – um die kleinen und großen Mitspieler zu bemaßen und zu bespaßen – ist das berühmte Tüpfelchen auf dem i.

**Unlock! Kids**

Grafiker: Maud Chalmel & Olivier Danchin & Antoine Bordon

Autoren: Cyril Demaegd & Marie Fort & Wilfried Fort

Verlag/Vertrieb: Space Cow/Asmodee

**Jurybegründung:**

Die Vorgabe aus der Welt der Familien- und Erwachsenenspiele ist hart: Dort hat es die Escape-Spiel-Reihe Unlock! schon auf mehr als zwei Dutzend Ausgaben gebracht. Aber funktioniert das Spielprinzip auch schon für 6-Jährige? Die Autoren von Unlock! Kids laden sie auf sechs Abenteuer in drei unterschiedlichen Welten ein. Doch ohne grafisches Versteckspiel, das sich aus den annähernd 200 Karten und Plättchen ergibt, wären die Autoren mit ihren Rätseln auf verlorenem Posten. Es sind ihr Können und ihre ganz unterschiedlichen illustratorischen Ansätze, die die Geschichten zum Leben erwecken und zu Ende führen. Apropos zu guter Letzt: Die GRAF-LUDO-Jury freut’s, dass die drei Illustratorinnen und Illustratoren schon auf der Schachtelrückseite prominent bei den Beispielbildern gewürdigt werden. Das ist leider noch keine Selbstverständlichkeit.

Alle Informationen und Bildmaterial zu den Spielen der Auswahlliste finden Sie unter www.modell-hobby-spiel.de/graf-ludo.

**Über den GRAF LUDO**

Die Leipziger Messe modell-hobby-spiel verleiht den GRAF LUDO seit 2009. Der Veranstaltung ist die qualitätsbetonte Beschäftigung mit dem Kulturgut Spiel ein wichtiges Anliegen. Vergeben wird der Spielgrafikpreis GRAF LUDO unter Spieleneuheiten der zwei aktuellen Jahrgänge. Die beiden Preisträger in den Kategorien Familienspielgrafik und Kinderspielgrafik kürt eine fachkundige Jury. Bei der Wahl hat zudem das „Spielernetzwerk“ des Online-Handels Spiele-Offensive.de eine eigene Stimme. Dort können die Mitglieder des aus über 7.000 Brettspielfans und -liebhabern bestehenden Netzwerks ihren Favoriten wählen.

**Über die Leipziger Messe**

Die Leipziger Messe gehört zu den zehn führenden deutschen Messegesellschaften und den Top 50 weltweit. Sie führt Veranstaltungen in Leipzig und an verschiedenen Standorten im In- und Ausland durch. Mit den fünf Tochtergesellschaften, dem Congress Center Leipzig (CCL) und der KONGRESSHALLE am Zoo Leipzig bildet die Leipziger Messe als umfassender Dienstleister die gesamte Kette des Veranstaltungsgeschäfts ab. Dank dieses Angebots kürten Kunden und Besucher die Leipziger Messe – zum achten Mal in Folge – 2021 zum Service-Champion der Messebranche in Deutschlands größtem Service-Ranking. Der Messeplatz Leipzig umfasst eine Ausstellungsfläche von 111.900 m² und ein Freigelände von 70.000 m². Jährlich finden durchschnittlich 270 Veranstaltungen – Messen, Ausstellungen und Kongresse – statt. Als erste deutsche Messegesellschaft wurde Leipzig nach Green Globe Standards zertifiziert. Ein Leitmotiv des unternehmerischen Handelns der Leipziger Messe ist die Nachhaltigkeit.

**Ansprechpartner für die Presse:**

Julia Lücke

Telefon: +49 (0)3 41 / 678 65 55

E-Mail: j.luecke@leipziger-messe.de

Im Internet:

www.graf-ludo.de

www.modell-hobby-spiel.de

www.facebook.de/modell-hobby-spiel

www.leipziger-messe.de